

## Oproti minulému roku považují lidé za zajímavější investice do starožitností, drahých kovů a stavebního spoření

PRAHA 8. března – Zajímavé trendy nabízí letos první Barometr oblíbenosti spořicího produktu. Pokud porovnáme oblíbenost možností spoření na začátku minulého roku a nyní, největšími skokany se staly investice do starožitností, drahých kovů a hned v závěsu za nimi vzrostla i oblíbenost stavebního spoření.

Naopak nejhůře v tomto porovnání dopadlo spořicí konto. Zatímco v roce 2016 si ho oblíbilo 49 % respondentů, nyní je to o pět procentních bodů méně. Podobně klesla i oblíbenost životního pojištění. Nejnižší oblíbenost si stále drží termínovaný vklad, který za zajímavou formu ukládání peněz považuje 23 % respondentů. Vyplyvá to z průzkumu veřejného mínění agentury IBRS provedeného na 1000 respondentů.

Na špici už pátý průzkum za sebou zůstává stavební spoření, které preferuje 59 % dotázaných. „Průzkum naznačuje, že stavební spoření překonalo dopad extrémně nízkých sazeb na trh – na rozdíl od spořicího konta. Samozřejmě roli hraje i možnost státní podpory, která zvyšuje zhodnocení úspor více než na 3,5 % ročně. Konzervativní lidé tak prakticky nemají lepší možnost, jak uložit své peníze, a postupně toho využívají,“ vysvětluje tajemník AČSS Jiří Šedivý.

Porovnání oblíbenosti jednotlivých produktů ukazuje následující tabulka:

Produkt	1q 2016	1q 2017
stavební spoření	52 %	59 %
spořicí konto	49 %	44 %
doplňkové penzijní spoření	46 %	49 %
životní pojištění	41 %	37 %
drahé kovy	38 %	46 %
starožitnosti	28 %	37 %
podílové fondy	27 %	29 %
akcie, obligace	25 %	28 %
termínovaný vklad	23 %	23 %
spoření doma	21 %	25 %

Zdroj: IBRS, březen 2017

Efekt nízkých sazeb samozřejmě pomáhá také variantě spoření doma. Lehce roste i oblíbenost investic do cenných papírů napřímo či prostřednictvím podílových fondů.