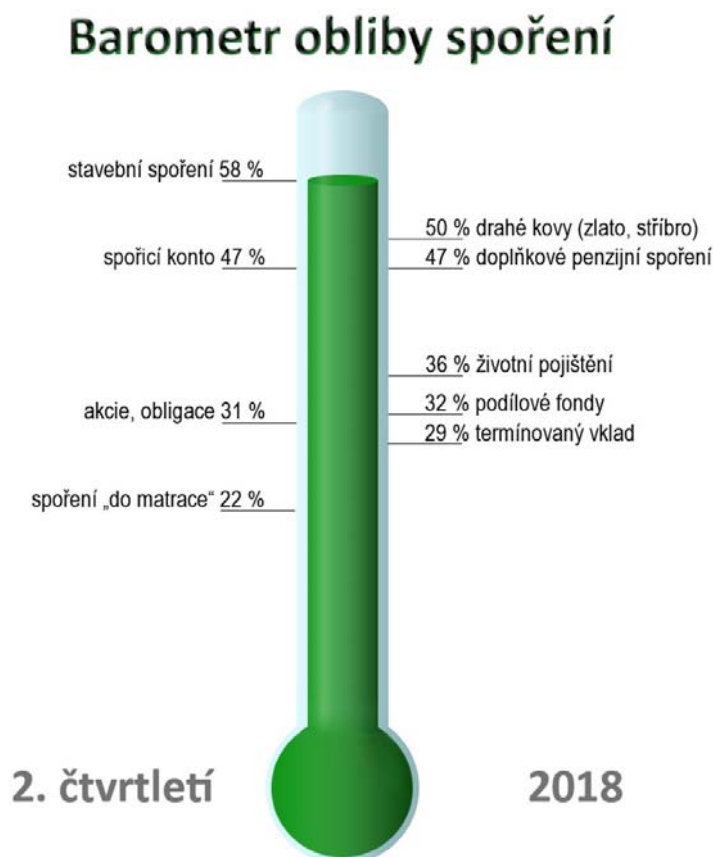


Barometr oblíbenosti spoření: rostla popularita produktů, které mají fixní úrokové sazby

PRAHA 7. června – Rating stavebka vystoupal v aktuálním vydání barometru na 58 %, což znamenalo upevnění prvního místa. Nejvíce si polepšil termínovaný vklad, jehož obliba se zvýšila o 7 procentních bodů. Dva kvartály po sobě rostou i spořicí konta.

„Roste obliba produktů, které mají danou úrokovou sazbu. Je to logické: stavební spořitelny a banky postupně zvyšují úrokové sazby spořicími produkty. Lidé to začínají vnímat a odráží se to také v barometru,“ upozorňuje Jiří Šedivý, tajemník AČSS.

Právě asociace je zadavatelem průzkumu, který každé čtvrtletí přináší výzkumná společnost IBRS. Ptá se vždy tisíce respondentů, jaký spořicí produkt považují nyní za zvláště zajímavý. Dlouhodobě ho vede stavební spoření. „Důvodem však může být nejen dost zajímavé úročení vkladů, které se státní podporou vyšplhá nad 3,5 % ročně, ale také fakt, že stavebka je nejen spořicí produkt, ale nabízí také výhodně úročené úvěry,“ dodává Jiří Šedivý.



Oproti předchozímu čtvrtletí si pohoršily hlavně produkty bez fixní úrokové sazby. Jde o penzijní spoření, které pokleslo o 5 procentních bodů na současných 47 %. Životní pojištění ubralo 3 procentní body a spoření do matrace se po růstu termínovaného vkladu propadlo na poslední místo s oblibou 22 % populace.

Pro další informace kontaktujte: Jiří Šedivý, tajemník AČSS, 607 912 574, tajemnik@acss.cz